

Concours de la plus belle étiquette réalisée sur duo CX1200/FX1200

Note d'intention

Notre client Kalios est un producteur d'huile d'olive grecque.

La demande

Créer et imprimer une étiquette Collector pour la récolte 2011, destinée à être tirée à quelques dizaines d'exemplaires, avec l'incorporation d'une languette d'inviolabilité.
...en reprenant les couleurs et la charte graphique de Kalios
...en s'appuyant sur les valeurs de Kalios : la tradition de la culture de l'olivier, la récolte et la fabrication artisanales, en ne négligeant pas les notions plus contemporaines de marketing et de circuits de distribution on line.

La création

L'agence BIEN LE BONJOUR ! a créé l'étiquette
Nous avons basé la création sur un olivier, en raison de sa symbolique populaire : paix, prospérité, espérance, longévité, force et sagesse...
Et aussi parce qu'il nous laissait jouer avec les notions ambivalentes d'aridité et de richesse, de vieillesse et de jeunesse, de travail et de soleil...
Et puis simplement parce qu'un olivier, c'est magnifique...

Nous l'avons stylisé pour donner une identité contemporaine à l'étiquette
Nous avons souhaité élargir la gamme des deux couleurs (vert olive et brun foncé) de la charte graphique, à l'argenté en référence à la teinte du tronc et des feuilles de l'olivier.
L'huile d'olive qui apparaît au travers des branches et autour de l'olivier suffit à rappeler le soleil !
Nous avons posé une photo de 3 olives sur le bouchon afin de lever toute ambiguïté pour quelqu'un ne parlant pas français.

Enfin, nous avons voulu traiter la marque comme un label, aussi elle est encadrée d'une dorure argent pour symboliser sa noblesse.

L'impression

BRAIZAT étiquettes a imprimé l'étiquette

Impression sur Primera CX1200
Dorure à chaud sur Euteless
Découpe sur Primera FX1200

Support : UPM Poly laser Gloss White
Dorure à chaud : API Silver satin

